

Objektbericht / Spiele Max, Hofheim-Wallau

Spielen macht Spaß

Spiele Max eröffnet im Homepark Shopping Wallau ersten Flagship-Store



Spiele Max, mit rund 60 Filialen einer der größten Spielwarenfilialisten Deutschlands, eröffnete Ende August auf rund 3.000 Quadratmeter seinen neuesten Flagship-Store im „Homepark Shopping“ bei Ikea in Hofheim-Wallau. „Mit unserer Neueröffnung in Hofheim-Wallau setzen wir unsere erfolgreiche Filialexpansion weiter fort und haben gemeinsam mit den großen Marken der Spielwarenindustrie ein ganz besonderes Einkaufserlebnis geschaffen. Der ‚Homepark Shopping‘ bei Ikea in Wallau ist ein gelernter Spielwarenstandort und passt hinsichtlich seiner Kundenstruktur perfekt zu uns“, so Falk Siegmund, Aufsichtsratsvorsitzender bei Spiele Max. Das neue Flaggschiff soll jedoch mehr sein als ein reines Spielwarenfachgeschäft. Der neue Store bietet ein ideales Umfeld, um die Erlebnisbereiche zu verschiedenen Themen auszubauen und zu präsentieren.

Viele Innovationen

Ob Jung oder Alt, Spielsachen faszinieren nicht nur die Kleinsten. Im Homepark Shopping Wallau verteilt sich Spiele Max auf Teilflächen im Erd- und Obergeschoss. Auf ca. 3000 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet das Unternehmen 20 Markenshops, Kinder-Mode, Baby-Artikel und ein umfangreiches Sortiment an Spielwaren. „Wallau ist unser erster Flagship-Store. Das Besondere des Marktes: Hier werden sämtliche Innovationen präsentiert. Und Wallau ge-

hört zu den wenigen Flächen, die über eine Modelleisenbahn-Abteilung verfügen“, betont Thomas Schulze, Vorstandsvorsitzender des Unternehmens.

Entdecke, spiele, erforsche

Das neu entwickelte Konzept stand ganz unter dem Motto: „All for Kids – Spielwaren- und Babyausstattungs-einkauf erlebbar machen“. Hierzu wurden Erlebnis- und Themenwelten geschaffen, zum einen um die Verweildauer im Shop und zum anderen die Kundenbindung zu erhöhen. Die Ware kann vor Ort erlebt und spielerisch ausprobiert werden. Entdecke, spiele, erforsche und zeige dein Können, lautet folgerichtig das Motto im Spiele Max Flagship-Store in Wallau. Denn hier finden Besucher zahlreiche „Mach-mit-Erlebnisse“, wie zum Beispiel die Carrera-Rennbahn und die Play-Doh Bastecke, bei der der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind. Für entspannte Spielpausen sorgen zwei Café-Bars jeweils im ersten und zweiten Geschoss.

Neues Lichtkonzept

Die Ausgangsbasis für das neue Lichtkonzept war zum einen eine deutliche Einsparung der Energiekosten und zum anderen eine deutliche Erhöhung der Verkaufswirkung durch Licht. Beide Vorgaben wurden optimal erfüllt. Im Vergleich



▲ Hier darf angefasst und ausprobiert werden - der Carrera Shop-in-Shop

LED

Kompetenz

von den Spezialisten



Lichtspiel

Peutestraße 51a
20539 Hamburg
Germany

Tel.: +49 (0)40/780 453-0
Fax: +49(0)40/780 453-35
inbox@lichtspiel.de
www.lichtspiel.de



▲ Das neue Lichtkonzept fokussiert die Warenausleuchtung



▲ Die Deckengestaltung leitet den Kunden durch die Themenwelten





▲ Der neue Flagshipstore bietet auch eine Modelleisenbahnabteilung

zum bestehenden Lichtkonzept konnte der Energieverbrauch halbiert werden. Die Ausleuchtung der Warenpräsentation hat im neuen Konzept absolute Priorität und ist im Vergleich zum bestehenden Konzept deutlich fokussierter. Es gibt höhere Beleuchtungsstärken auf der Ware, in den Gangbereichen weniger Licht als bisher. Die Flächenausleuchtung der Regalbeleuchtung wurde mit einer neuen LED Leuchte in einer Farbwiedergabe von 4000°K realisiert. Das flexible Stromschienensystem wurde mit konventionellen Strahlern ergänzt, die besondere Warenträger akzentuiert beleuchten. Im gesamten Textilbereich wurden ausschließlich Strahler mit 3000°K eingesetzt in der Wechselwirkung von Spot und Mediumflood Reflektoren. Insgesamt wurde einerseits der Fachmarktsituation Rechnung getragen, aber trotzdem eine emotionale Be-

leuchtung realisiert, die vergleichbar auch in einem Fachgeschäft umgesetzt worden wäre. Großer Wert wurde auch auf die Kundenführung und die Übersichtlichkeit im gesamten Shop gelegt. Ähnlich wie im Straßenverkehr sind am Fußboden große weiße Pfeile angebracht, die den Kunden lenken. Das neue Lichtkonzept unterstützt auch den Gedanken eines integrierten Kundenleitsystems. Die offene Decke wurde mit einer Kombination aus Licht, Deckensegeln und Deckenschirmen gestaltet. Die Schirme und Segel folgen in der farblichen Gestaltung dem Themenweltkonzept. Emotionalisierung erfährt der Shop unter anderem auch durch großflächige Fotowände, Tür- und Säulenverkleidungen. Zusätzlich gibt es oberhalb der Warenpräsentation eine durchgehende Kommunikationsebene, die in das Regalierungskonzept integriert ist. ■

■ »Spiele Max« auf einen Blick

| | |
|-------------------|--|
| Verkaufsfläche: | 3.266 m ² |
| Bauzeit: | Innenausbau 8 Wochen, komplettes Objekt 11 Monate |
| Eröffnung: | 21. August 2014 |
| Sortiment: | Spielwaren, Babygrundausstattung, Baby- und Kids-Fashion |
| Innenarchitektur: | Objekt erstellt im Auftrag von Inter IKEA Centre Deutschland |
| Lichtkonzept: | Lichtspiel Lichtprojekte & Design GmbH, Hamburg |
| Bildrechte: | siehe Impressum |



oechsle display systems

zuverlässig und innovativ

Oechsle Display Systeme GmbH
Postfach 1149
D-89336 Leipheim
Telefon +49 (0) 82 21 / 27 98 - 0
Telefax +49 (0) 82 21 / 27 98 - 27
www.oechsle.de

Scannerschienen mit LED-Lichtleiste



Scannerschiene LS39 mit LED-Lichtleiste



Je zwei Anstellwinkel für die integrierte Lichtleiste und die Scannerschiene am Regal gewährleisten die optimale Ausleuchtung jedes Fachbodens.

Beleuchtete Infos PRAU-Frontschiene mit LED-Lichtleiste



Profilschiene PRAU 30-SC oder PRAU 40-SC mit LED-Lichtleiste



Ob am Regal, im Display oder der Verkaufstheke - mit einer transparenten Frontschiene PRAU-30-SC oder PRAU-40-SC beleuchtet unsere LED-Lichtleiste Ihre Preis- und Produktinformationen bzw. das verwendete Branding-Label.

Besuchen Sie uns
auf der Messe

viscom
frankfurt 2014



Halle 3.1/Stand E20

5. bis 7. November