



Objektbericht / Zapata, City Galerie, Augsburg

Modische Revolution in Augsburg

In Augsburg hat Zapata am 14. März 2013 den dritten seiner neu konzipierten Stores eröffnet. Die ersten beiden Läden dieses Konzeptes sind bereits in Würzburg und Koblenz gestartet. Der Store in der City Galerie Augsburg bietet eine Fläche von 800 Quadratmetern

Viva Zapata! Mehr Authentizität, Lebensgefühl und Emotionen waren Ziel des neuen Ladendesigns und so wurde der Name zum Programm: Emiliano Zapata – geboren 1879 und bekannt als mexikanischer Revolutionär und Volksheld. Das neue Shopkonzept spielt mit Spannung und Akzenten und lädt die Besucher und Kunden zu einem Shopperlebnis in Zapatas Welt ein. Bereits bei der Schaufenstergestaltung geht die Reise los: Eine „destroyed Bronze Beschichtung“ an der Schaufensterfront greift thematisch die geheimnisvolle, emotionale Innenraumgestaltung auf. Wech-

selnde Schaufensterinszenierungen machen Lust auf mehr und locken die Kunden ins Innere des Stores.

Coolness meets Vintage

Beim Betreten des Stores befindet sich der Kunde mitten auf einem „Plaza“ mit großen, langen Verkaufstischen, Holzkisten und Körben. Ein zentral platzierter Wegweiser gibt die Richtungen in die beiden Storewelten Women und Men an. Hinter einer authentischen mexikanischen Hausfassade mit charakteristischen Graffiti erwar-

tet den Kunden eine Wohnatmosphäre mit urbanem Industrial Style und rustikalem Einschlag. Diese Innenwelten sind ein faszinierender Mix aus Lagerhallenambiente und mexikanischem Landleben. Die dunkle Atmosphäre mit leicht verwittert wirkenden Holzmöbeln wird durch mexikanische Fliesen, farbenfrohe Teppiche und ausgesuchte Schätze vom Flohmarkt aufgebrochen. Filmplakate des Klassikers „Viva Zapata“ mit Marlon Brando und Anthony Quinn, historische Zeitungsartikel und Bilder aus dem Leben des Helden geben dem Filialisten ein Gesicht. Handgefertigte De-



▲ Im neuen Store gibt es viel zu entdecken



▲ Authentische mexikanische Hausfassade



▲ Atmosphäre mit Schätzen vom Flohmarkt



▲ Wegweiser bringen Flair und Orientierung

tails liebevoll und authentisch arrangiert, runden das Storytelling ab. Zapata spielt bewusst mit Gegensätzen: Coolness meets Vintage. Urbaner Industrial Style trifft auf rustikales Interieur. Sehen, riechen und hören – die roughe Optik spricht alle Sinne an und stärkt das Markenerlebnis. Dunkel dramatisch und sehr maskulin präsentiert sich der Men Fashion Bereich. Die rustikalen Holzmöbel und Ledersessel könnten direkt aus Emiliano Zapatas Wohnzimmer stammen. Der Geruch von Freiheit und Widerstand ist förmlich spürbar.

Theatralisches Lichtkonzept

Das Lichtkonzept für Zapata unterstreicht die theatralische Gesamtinszenierung des Ladens. Bewusstes Spielen mit Hell-Dunkel-Effekten schafft spannende Erlebniswelten. Die punktuell platzierte Beleuchtung setzt spannende Akzente und bringt die Waren perfekt zur Geltung. Es wurden ausschließlich Strahler mit engen Ausstrahlwinkeln (10 und 20 Grad) eingesetzt, alle Leuchten sind mit einem Blendschutz versehen. Die puristische Tubus-Form des Strahlers nimmt sich zurück, die Wirkung des Lichts steht im Vordergrund. Die eingesetzte Technik ist ein innovatives Halogenmetalldampfleuchtmittel in einer 35 Watt Version. Extrem hohe Lichtausbeute (120 lm/W), eine Farbqualität über CRI 90 und eine durchschnittliche Lebensdauer von 20.000 Stunden sind die wichtigsten Kennzahlen des neuen Leuchtmittels. Bei Zapata wurde ein Anschlusswert von 15 W/qm erreicht, bewusster Umgang mit Energie und ein Maximum an Lichtwirkung sind hier in Einklang gebracht worden. Im dekorativen Konzept wurde der Vintage-Gedanke konsequent umgesetzt. Die Leuchten in den Umkleidekabinen sind Fabrikleuchten aus antiquarischem Bestand. ■

20 JAHRE

LICHTKONZEPTE

FÜR DEN

EINZELHANDEL



■ »Zapata« auf einen Blick

Verkaufsfläche:	ca. 800 m ²
Bauzeit:	acht Wochen
Eröffnung:	14. März 2013
Sortiment:	Fashion for Men & Women
Innenarchitektur:	REAL INNENAUSBAU AG, Kilsheim
Ladenbau:	REAL INNENAUSBAU AG, Kilsheim
Lichtkonzept:	Lichtspiel Lichtprojekte & Design, Hamburg
Bildrechte:	siehe Impressum

Lichtspiel
LICHTPROJEKTE & DESIGN

Peutestraße 51a
20539 Hamburg
Germany

Tel.: +49 (0)40/780 453-0
Fax: +49(0)40/780 453-35
inbox@lichtspiel.de