

# Long Island trifft auf New York City

Tom Tailor eröffnet exklusiven Flagship-Store in der Hofstatt Passage in München



Die Tom Tailor Group eröffnete am 25. April 2013 im Herzen von München einen exklusiven Flagship-Store. Der neue Store befindet sich im Färbergraben 16 an einem der zentralen Eingänge zur neuen Hofstatt Passage. Auf zwei Etagen mit einer Gesamtfläche von rund 800 Quadratmetern bietet der Mode- und Lifestyle-Konzern das ganze Repertoire seiner Dachmarke Tom Tailor an: Tom Tailor, Tom Tailor Denim und Tom Tailor Polo Team. „Wir setzen mit diesem Store einen weiteren Meilenstein in unserer Expansionsstrategie und stärken unsere nationale Präsenz um einen weiteren bedeutenden Standort. Wir haben eine inspirierende Atmosphäre mit Unikat-Charakter geschaffen und bieten so unseren Kunden ein exklusives Premium-Shoppingambiente“, sagt Dieter Holzer, Vorstandsvorsitzender der Tom Tailor Group.



▲ Typische New Yorker Undergroundstimmung mit Metro-Fliesen



▲ Im Obergeschoss präsentiert sich die Premium-Sportswear-Linie Polo Team

## Urbanität und Lifestyle

Der neue Flagship-Store in München vereint den Spirit Kaliforniens mit dem städtischen Lifestyle New Yorks und spiegelt den modernen Charakter der Marke wider. Die außergewöhnlich gestaltete Innenarchitektur überzeugt durch das Zusammenspiel von harmonischen Farbtönen, naturnahen Materialien und ausgefallenen, architektonischen Highlights. Liebevolle Details und spezielle Deko-Elemente wie eine aufwendig dekorierte Treppenanlage und Motivboards mit thematischen Botschaften laden zum Entdecken ein.

## Drei Markenwelten mit eigenem Konzept

Für jede der drei Markenwelten wurde ein eigenständiges Konzept kreiert, das den jeweiligen Markenkern eindrucksvoll unterstreicht. Im Erdgeschoss befindet sich die Tom Tailor Women Linie. Besonderes Highlight auf dieser Ebene ist ein großzügiger Pavillon mit integrierter Veranda angelehnt an den Lebensstil Floridas – hier werden die Kollektionen für die weiblichen Kunden erlebbar. Eine offen gestaltete Treppe umhüllt von Metro-Fliesen verkörpert die typische New Yorker Underground-Stimmung und führt ins Obergeschoss. Hier präsentiert sich zuerst

die Premium-Sportswear-Linie Tom Tailor Polo Team. Im weiteren Verlauf der oberen Etage ist die Tom Tailor Men Linie angesiedelt. Eine daran anliegende stimmungsvolle Lounge in der Anmutung eines Herrenzimmers lädt zum Verweilen ein.

## Tom Tailor Denim im Obergeschoss

Im mittleren Teil des Obergeschosses befindet sich die Tom Tailor Denim Lifestyle-Welt ebenfalls im New York urban Style. Ein raumfüllendes Deckenelement mit nachgebauten U-Bahntrassen und einer speziellen Lichtanimation vermittelt das Gefühl in den Straßen New Yorks zu stehen. Eine überdimensionale Jeans-Wand am Ende des Raumes präsentiert alle Denim-Styles der Young Fashion Marke.

## Individuelles Lichtkonzept

Das Lichtkonzept im neuen Flagship-Store setzt sich aus drei wesentlichen Elementen zusammen. Die funktionale Beleuchtung: Hier wurden die Leuchten aus dem aktuellen Tom Tailor-Konzept eingeplant. Unter Berücksichtigung der Raumhöhen (von 3,85 bis 4,65 m) wurde statt der sonst üblichen 35 W Halogenmetall dampf-Lampen die Bestückung auf 50 W erhöht. Das Licht für Tom Tailor ist stark auf die Warenpräsentation fokussiert, ausschließlich 10- und 20-Grad-Reflektoren werden eingesetzt. In den schwer zugänglichen Bereichen des Treppenabgangs wurden langlebige LED-Spots geplant. Das dekorative Licht: Hier wurden Leuchten ausgewählt, die den Einrichtungscharakter widerspiegeln. In den Wandapplikationen wurden Sonderkonstruktionen entwickelt. Die dekorativen Leuchten wurden mit langlebigen LED-Leuchtmitteln bestückt. Die Sonderillumination: Im ersten Obergeschoss wurde ein Underground-Viadukt in das Laden-Layout eingebaut. Über eine Steuerung werden LED-Strips und kleine LED-Spots so koordiniert, dass der visuelle Eindruck eines über Schwellen fahrenden Zuges nachempfunden wurde. Das Tempo wurde allerdings ein wenig gedrosselt, um keine Unruhe zu erzeugen. Der Effekt, dass Kunden auf einen in der Laden-Geometrie schwierig zu erschließenden Bereich hineingeleitet werden, ist so gewährleistet. Insgesamt wird über das Lichtkonzept der prägnante und individuelle Auftritt der Marke Tom Tailor unterstützt.

Die Eröffnung des neuen Flagship-Stores erfolgte taggleich mit der offiziellen Eröffnungsfeier der Münchener Hofstatt Passage. Das Unternehmen betreibt nunmehr fünf Stores in München und europaweit insgesamt 326 Retail-Stores. ■

### ■ »Tom Tailor« auf einen Blick

Verkaufsfläche:	ca. 800 m <sup>2</sup>
Bauzeit:	ca. vier Monate
Eröffnung:	25. April 2013
Sortiment:	Fashion
Architektur:	HOLON ARCHITECTURE, Hamburg
Ladenbau:	Vizona GmbH, Weil am Rhein
Lichtkonzept:	Lichtspiel Lichtprojekte und Design GmbH, Hamburg
Bildrechte:	siehe Impressum